



Emprendimiento e innovación sostenible

2019-2020

## MANUAL DEL ESTUDIANTE

Aquí encontrarás una guía de consulta fácil y agradable, que te permitirá interactuar y establecer canales de comunicación con tu asesor y equipo de trabajo.

Te damos la bienvenida oficial a la Feria de Emprendimiento del Colegio Abraham Lincoln, Femcal.

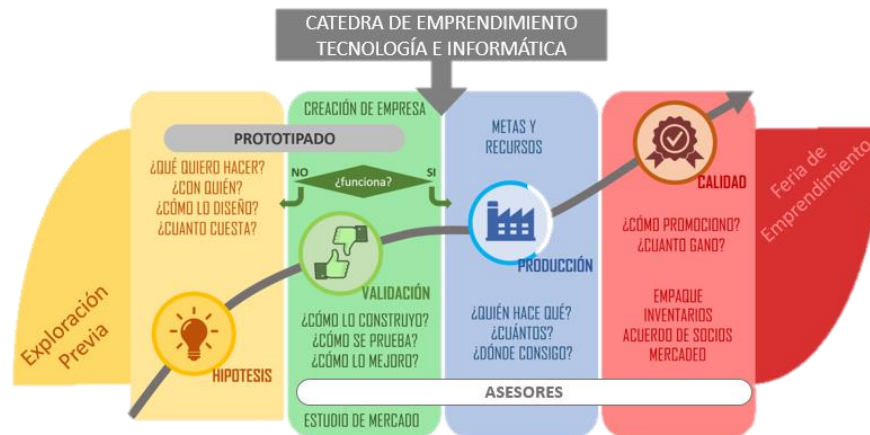
## Contenido del Manual

<i>Estructura del Proyecto</i>	3
<i>Definiciones</i>	4
<i>Perfil del Emprendedor Lincolniano</i>	4
<i>Proceso de Pensamiento de Diseño</i>	4
<i>Roles Empresariales</i>	7
<i>Recomendaciones Importantes</i>	8
<i>Componentes Principales del Portafolio</i>	8
<i>Preparación del Stand</i>	9
<i>Tareas Iniciales</i>	9



# Estructura del proyecto

Por cada periodo se desarrolla una fase que permite evidenciar el avance del proyecto empresarial, estas son **hipótesis, validación, producción y calidad**.



*Periodo 1, Exploración previa e HIPOTESIS:* Los estudiantes conocen el proyecto, se familiarizan con él, establecen alianzas clave, proponen una primera versión del producto y al finalizar el primer periodo tienen equipo de trabajo e idea de negocio.

*Periodo 2, VALIDACIÓN:* El proyecto empresarial se relaciona con su asesor, identifican características clave de su proyecto empresarial y empiezan acciones de mejora. Los estudiantes comprueban en este periodo la viabilidad de su producto mediante el prototipado, el ensayo y el error.

*Periodo 3, PRODUCCIÓN:* El proyecto empresarial ya tiene un producto terminado con el cual comienza a realizar la producción, las evidencias de las cantidades y la calidad se muestran de manera digital.

*Periodo 4, CALIDAD y Feria de Emprendimiento:* Según los criterios de evaluación de evaluación del producto los asesores confirman que los productos tienen unas características mínimas para la presentación y venta en la Feria Empresarial.

## Definiciones

**Plataforma Digital EdModo:** Herramienta Web y App que permite llevar el control de los documentos solicitados, así como recibir realimentación de asesores y administradores del proyecto.

**Portafolio:** Es una carpeta digital que contiene los documentos realizados a lo largo del año y las evidencias que sustentan el cumplimiento de las tareas.

**Centro de Inscripción Online CIO:** Es el formulario de registro de los proyectos empresariales, allí los estudiantes registran por primera vez su proyecto con información básica sobre su actividad comercial.

## Perfil del Emprendedor Lincolniano

El proyecto busca desarrollar una alfabetización empresarial como una habilidad integral del siglo 21 ([www.p21.org](http://www.p21.org)), con ello se espera que antes, durante y después del proceso los estudiantes desarrollen:



## Proceso del Pensamiento de Diseño

El "Design Thinking" es una metodología para generar ideas innovadoras que centra su eficacia en entender y dar solución a las necesidades reales de los usuarios. Proviene de la forma en la que trabajan los diseñadores de producto. De ahí su nombre, que en español se traduce de forma literal como "Pensamiento de Diseño", Se empezó a desarrollar de forma teórica en la Universidad de Stanford en California (EEUU) a partir de los años 70. Empresas como Apple, Google o Zara lo utilizan. Al ser un gran generador de innovación, se puede aplicar a cualquier campo. Desde el desarrollo de

productos o servicios hasta la mejora de procesos o la definición de modelos de negocio. Su aplicabilidad tiene como límites nuestra propia imaginación.



Ilustración 1 Necesidades de las personas, Tecnológicamente factible, Estrategia Viable de Negocio

El proceso de Design Thinking se compone de cinco etapas. No es lineal. En cualquier momento podrás ir hacia atrás o hacia delante si lo ves oportuno, saltando incluso a etapas no consecutivas. Comenzarás recolectando mucha información, generando una gran cantidad de contenido, que crecerá o disminuirá dependiendo de la fase en la que te encuentres.



A lo largo del proceso irás afinando ese contenido hasta desembocar en una solución que cumpla con los objetivos del equipo. Y seguramente, incluso los supere.



**EMPATIZA:** El proceso de Design Thinking comienza con una profunda comprensión de las necesidades de los usuarios implicados en la solución que estemos desarrollando, y también de su entorno. Debemos ser capaces de

ponernos en la piel de dichas personas para ser capaces de generar soluciones consecuentes con sus realidades. De la misma forma en la que creamos alianzas clave y entendemos que las asociaciones son permanentes y tienen un profundo impacto en el plano profesional, por ello es muy importante entender que no necesariamente establecer alianzas con personas con las que tenemos fuertes vínculos emocionales, garantiza el éxito en una sociedad.

**DEFINE:** Durante la etapa de Definición, debemos establecer la información recopilada durante la fase de Empatía y quedarnos con lo que realmente aporta valor y nos lleva al alcance de nuevas perspectivas interesantes. Identificaremos problemas cuyas soluciones serán clave para la obtención de un resultado innovador. En esta fase se piensa claramente en el enfoque del proyecto empresarial independientemente de la forma o versiones del producto.

**IDEA:** La etapa de Ideación tiene como objetivo la generación de un sinfín de opciones. No debemos quedarnos con la primera idea que se nos ocurra. En esta fase, las actividades favorecen el pensamiento expansivo y debemos eliminar los juicios de valor. A veces, las ideas más estrambóticas son las que generan soluciones visionarias. La lluvia de ideas, el dialogo entre los socios y el estudio de diferentes opciones permite seleccionar productos de auténtico valor.

**PROTOTIPA:** En la etapa de Prototipado volvemos las ideas realidad. Construir prototipos hace las ideas palpables y nos ayuda a visualizar las posibles soluciones, poniendo de manifiesto elementos que debemos mejorar o refinar antes de llegar al resultado final. Aquí contemplamos los costos reales que debemos invertir, el tiempo que toma hacerlo y el grado de dificultad con el que se construye el producto, esto determina si debemos volver a ideas previas o encausarnos en nuevas ideas.

**TESTEA:** Durante la fase de Testeo, probaremos nuestros prototipos con los usuarios implicados en la solución que estemos desarrollando. Esta fase es crucial, y nos ayudará a identificar mejoras significativas, fallos a resolver, posibles carencias. Durante esta fase evolucionaremos nuestra idea hasta convertirla en la solución que estábamos buscando.<sup>1</sup> Podemos poner el prototipo en manos del consumidor y conocer cuál es su reacción, que tanto impacto tiene al ser usado.

---

<sup>1</sup> Tomado de <http://designthinking.es/> web oficial de pensamiento de diseño

## Roles Empresariales

El proyecto busca motivar a los estudiantes a conceptualizar y desarrollar hasta la venta su proyecto de emprendimiento, sin embargo en el desarrollo de las diferentes versiones de la Feria de Emprendimiento se evidencia la necesidad de tener 2 roles empresariales importantes, en tanto que el esfuerzo operativo de la institución implica también un alto grado de compromiso con los empresarios participantes en el proyecto; la organización de FEMCAL propone entonces al iniciar el tercer periodo académico cuales empresas continúan de manera práctica hacia la Feria Empresarial y cuales proyectos continúan de manera teórica.



**Proyecto Empresarial a Venta Real:** Es el proyecto empresarial que cumple con todas las fechas de entrega documental y que evidencia un alto interés en la venta de productos en la feria empresarial. El permiso de venta de productos en la Feria Empresarial Femcal se obtiene cuando se cumple con los criterios de evaluación mínimos propuestos por los organizadores.

**Proyecto Empresarial Conceptual:** Es el proyecto empresarial que denota otros intereses en aspectos más académicos entorno al emprendimiento y que según su evolución en los dos primeros periodos evidencia heteronomía en el proyecto y por ende se le asigna un rol diferente en los ejes de producción y calidad, dichos empresarios continúan con el trabajo en portafolio pero con trabajos específicos propuestos por la organización de la Feria de Emprendimiento Femcal, hasta la culminación del proceso regular del proyecto.

## Recomendaciones Importantes

1. Ser innovador, revisar los proyectos del año inmediatamente anterior en <http://femcal.weebly.com/xi-femcal-2019.html> en donde se encuentran las imágenes de cada producto.
2. Sea receptivo, año tras año Femcal se renueva y se mejora gracias a los múltiples problemas que surgen entre los estudiantes, tenga una actitud para enseñar, dispóngase al error del otro y proponga establecer diálogos en los que la negociación es un factor clave.
3. Sea proactivo, no espere que le busquen, que le digan que hacer y cómo hacerlo, proponga, resuelva, tenga una actitud facilitadora con compañeros y profesores.

## Componentes principales del portafolio digital

1. [Minuta de Constitución](#)
2. **Datos Básicos:** Portada del proyecto con la razón social, logo, nombre de los empresarios, nombre del asesor, año lectivo, curso y colegio.
3. **Imagen Corporativa:** Documento propuesto por el Área de Educación Artística con la imagen de la compañía
4. **Filosofía Corporativa:** Misión y Visión de la empresa, documentos que tienen la descripción de la actividad principal del proyecto de emprendimiento.
5. **Ficha Técnica:** Documento que contiene los aspectos técnicos y detalles del producto, fotografías del prototipo
6. **Evidencias:** Fotografías de la construcción del producto por parte de los estudiantes y enlace a sitio web de la empresa.
7. **Estudio de Mercado:** Esquema del público objetivo, encuestas aplicadas y análisis de resultados.
8. **Presupuesto:** Formato completo propuesto por el Área de Matemáticas
9. **Impacto al Medioambiente:** Formato completo propuesto por el Área de Ciencias
10. **Aporte a la sociedad:** Formato completo propuesto por el Área de Sociales
11. **Mercadeo y Publicidad:** Formato completo propuesto por el Área de Lengua Castellana
12. **CRM & PITCH:** Full format proposed by the English Area



13. **Ética Corporativa:** Formato completo propuesto por el Área de Ética y Valores
14. **Actas:** Se elabora un acta por cada encuentro entre el asesor y los estudiantes.

## Preparación del Stand

- El stand será de 2mts x 2mts y su particularidad en el diseño y la construcción es que sea elaborado en su mayoría con material reciclable. Para ello los estudiantes y padres reciben indicaciones de parte de este aspecto, con las divisiones del Stand.
- El grupo es libre de decidir cómo quiere su stand. Busque que el stand sea temático, es decir, que coincida el diseño del stand con el producto que está exhibiendo. Ej.: Si el producto tiene que ver con videojuegos, el stand podría ser un personaje de video juegos conocido por todos.

## Tareas iniciales

Iniciar con la fase de empatizar, definir e idear, pues las inscripciones en CIO estarán abiertas desde el 16 al 20 de septiembre. Esto quiere decir que deben:

- Asociarse con otros compañeros y firmar la **Minuta de Constitución**.
- Establecer la razón social (Nombre de la Empresa).
- Tener claro el propósito del proyecto empresarial con un producto clave. (Misión, Visión y Producto).
- [Registrarse en el CIO](#). (Septiembre 16 al 20 de 2019)
- Disponerse a iniciar trabajo colaborativo con su **asesor** de proyecto.

femcal@als.edu.co

<http://femcal.weebly.com/>



**Elaboró**  
Edwin Garzón  
Jaiber Avila

**Revisó**  
Rocío Monguí  
Coordinación  
Académica



2019 - 2020